

Черговий Круглий Стіл від ВАКЦ з телемаркетингу "Продажі по телефону. Практичний досвід"

12 квітня 2012 року. Київ. У готелі "Київ" пройде другий Круглий Стіл з телемаркетингу "Продажі по телефону. Практичний досвід". Захід організовує Всеукраїнська Асоціація Контактних Центрів за підтримки аутсорсингового контактного центру Global Bilgi.

Вже декілька років професіонали зі сфери контактних центрів ставлять питання: "Як перетворити контактний центр з центру витрат на центр прибутку"? Рішення є - продажі по телефону! Звучить привабливо, але:

- Як правильно організувати ефективний процес продажу по телефону новим клієнтам?
- Як ефективно організувати продажі нових продуктів існуючим клієнтам на вихідних дзвінках?
- Як поєднати обслуговування клієнтів на вхідних дзвінках з продажами їм додаткових продуктів?

Відповіді на ці питання не можна просто знайти в підручнику. Ці відповіді унікальні для різних країн, для різних компаній і різних продуктів.

Що ж робити? Вихід - професійне спілкування! Треба постійно спілкуватися з іншими фахівцями, які займаються продажем по телефону. Обмінюватися досвідом, підходами, прийомами. Професійне спілкування з колегами допоможе знайти найбільш ефективні підходи для продажу продуктів і послуг по телефону, а також уникнути помилок.

Всеукраїнська Асоціація Контактних Центрів запрошує відвідати Круглий Стіл "Продажі по телефону. Практичний досвід". Свою участь в заході вже підтвердили професіонали з провідних компаній, які представляють різні галузі - телекомунікації, банки, аутсорсингові контактні центри і багато інших. Їх об'єднує одне - всі вони дуже добре вміють продавати по телефону і готові ділитися своїм досвідом!

"Після початку кризи багато компаній шукають нові канали продажів. Телемаркетинг - один з них, але це дуже високотехнологічний канал, який вимагає професійних фахівців з певними навичками. Великий успіх Круглого Столу з телемаркетингу минулого року показав, що в Україні бракує заходів, за допомогою яких можна отримати нові знання і обмінятися досвідом в цій сфері.

Цей Круглий Стіл є фактично єдиним заходом, в межах якого фахівці з телемаркетингу зможуть поспілкуватися одне з одним і ознайомитися з найкращими практиками", зазначив Валерій Светлов, Генеральний директор аутсорсингового контактного центру Global Bilgi.

Детальніше про захід можна дізнатися за посиланням: <http://cca.org.ua/2012/03/kruglyi-stol-prodazhi-po-telefonu-prakticheskij-opyt/>